

## 考察

より安全で快適な公園施設の管理を行うため、合併記念見沼公園に関する調査を、秋まつり来場者 208 人を対象にアンケートを実施しました。

### 【問1】年代

年代別に見ると幅広い年代の方にご参加いただいたことが分かりました。家族連れのご参加が多かったため、30代・40代の方が比較的多い結果になりました。

### 【問2】住まい

近隣の大宮区と見沼区が全体の約 84%を占める結果になり、近隣在住者の利用が多いことが伺えます。

### 【問3】来園手段

近隣在住者の方の来園が多かったため、徒歩と自転車の方が全体の 76.5%を占める結果になりました。

### 【問4】施設利用のしやすさ

「大変良い」と「良い」を合わせて「雰囲気」が 94.2%、「清掃」が 94.2%、「職員の対応」が 94.7%といずれも高い評価をいただきました。今後も継続して良い評価が得られるように心掛けてまいります。

### 【問5】イベントの周知方法

「市報」が全体の半数を占める 50%という結果になりました。「ホームページ」、「ポスター」の割合が少なく感じますので、より良い周知方法を模索していきたいと思えます。

### 【問6】イベントの目的

「熱気球」が全体の約 40%と非常に人気のあるイベントとなりました。そのほかは「グリーンアドベンチャー」19.6%、「ふわふわトランポリン」14.4%と続く結果になりました。

### 【問7】イベントの満足度

「満足」、「やや満足」を合わせると 85.1%と多くの方に満足していただけたと考えます。しかし「やや不満」3.3%、「不満」0.5%の回答もあり、この結果を受けてより良いイベントを開催できるように心掛けてまいります。

### 【問8】キッチンカー（移動販売車）に求めるもの

「味・おいしさ」が 34.4%、「値段が安い」25.5%、「衛生面」17.6%、「すぐ買える」10.7%と続く結果になりました。この結果をもとにより良いキッチンカーを配置できるよう協議してまいりたいと思えます。

【問 9】 今後追加してほしい催し物

「マルシェ」につきましては、他の公園でも実績があり、非常に需要が高い催しだと認識しております。当公園でも、公園の魅力向上や賑わいを創出し、利用者を増加するための取り組みとして、新たに開催を計画してまいります。

その他に頂戴したご意見のイベントも精査し、開催が可能であれば行っていきたいと考えます。

【問 10】 ご意見・ご要望（一部抜粋）

○「今回のイベントは出店数が少なく、寂しく感じる」

→今回頂戴したご意見を自治会・各団体と共有し、より良いイベント開催になるよう協議してまいります。

○「来場者が少ないと感じました」

→頂戴したご意見を自治会・各団体と共有し、広報の方法を模索していきたいと考えます。今後はマルシェ開催やキッチンカー出店などの賑わい創出や、来場者の増加を目指すとともに、より良いイベントが開催できるよう努めてまいります。また、セントラルパーク協働会議内で協議し改善等を図ってまいります。

○「野鳥をいつも見に来ています。よく管理されています。」

→いつもご来園していただき、ありがとうございます。引き続き、ご利用される方に喜んでいただけるように心掛けてまいります。

《総括》

今回のアンケート結果を踏まえ、今後も多くの皆様に気持ちよく施設をご利用いただけるよう、またイベントを楽しんでいただけるよう、日頃の安全確認や施設の点検整備はもとより、様々なご意見に耳を傾け、可能な限り改善を図り、より一層のサービス向上に努めてまいります。